SMBCグループの
サステナビリティ経営体制

2025年7月24日

三井住友フィナンシャルグループ
社会的価値創造企画部
清水　淳史

SMBC 三井住友フィナンシャルグループ

Copyright © 2025 Sumitomo Mitsui Financial Group. All Rights Reserved.

- 本資料には、当社グループの財政状態および経営成績に関する当社グループの見解、判断または現在の予想に基づく、「将来の業績に関する記述」が含まれております。多くの場合、この記述には、「予想」「予測」「期待」「意図」「計画」「可能性」やこれらの類義語が含まれますが、この限りではありません。また、これらの記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクと不確実性を内包するものであり、実際の業績は、本資料に含まれるもしくは、含まれるとみなされる「将来の業績に関する記述」で示されたものと異なる可能性があります。実際の業績に影響を与えうるリスクや不確実性としては、以下のようなものがあります。

- 国内外の経済金融環境の悪化、保有株式にかかるリスク、不良債権残高および与信関係費用の増加、当社グループのビジネス戦略が奏功しないリスク、合弁事業・提携・出資・買収および経営統合が奏功しないリスク、海外における業務拡大が奏功しないリスク等です。

- こうしたリスクおよび不確実性に照らし、本資料公表日現在における「将来の業績に関する記述」を過度に信頼すべきではありません。当社グループは、いかなる「将来の業績に関する記述」について、更新や改訂をする義務を負いません。当社グループの財政状態および経営成績や投資者の投資判断に重要な影響を及ぼす可能性がある事項については、本資料のほか、有価証券報告書等の本邦開示書類や、当社が米国証券取引委員会に提出したForm 20-F等の米国開示書類、当社グループが公表いたしました各種開示資料のうち、最新のものをご参照ください。

- 本資料には、環境、社会およびガバナンスにかかる特定の事項に対する、参照された日付時点における当社グループの取り組みについての選択された情報が含まれています。当該情報は、これらの事項に関連する当社グループのすべての活動を包括的に示すものではなく、また必ずしもこれらの事項に関連する当社グループのすべての活動を代表的に示すものでもありません。本資料の情報は予告なしに変更されることがありますが、当社グループはそれらの情報を更新する義務を負うものではありません。本資料の情報は、質や方法を独自に検証できない情報源から得られたものである場合があります。本資料で使用されているサステナビリティ（持続可能性）、社会的価値、およびこれらに類似する用語は、当社グループの内部で使用されている定義を示すものであり、いかなる法域であれ法律または規制で定義されている特定の基準を示すものではありません。本資料は任意で提供されており、本資料に記載されている情報は、義務的な財務基準または規制上の報告基準を遵守する目的で作成されたものではありません。本資料における重大な事象または重要な事象への言及は、当該事象が、米国連邦証券法を含む、法令において義務的開示が要求される重要性のレベルに達していることを必ずしも意味するものではありません。本資料に記載されている当社グループの願望、ゴール、およびターゲットを達成する能力は、当社グループのコントロールできない領域に存在する可能性のあるさまざまな条件に左右されるものです。本資料は、当社グループといかなる主体であれその間における法的関係、権利、または義務を創設することを意図したものではなく、また、それらの根拠として依拠することもできないものとします。当社グループによる投融資に関する決定は、サステナビリティに関する検討を伴う決定であるか否かを問わず、リスク管理及びその他の投融資の目的を推進しそれらに対応することを目指す、当社グループが独自に決定した方針と方法に基づき行われます。当社グループによる、サステナビリティやそれに関連する課題についての他の事業体または組織への関与は、上記の当社グループが独自に決定した方針と方法に基づき、それに沿って行われます。また、これらの個々の決定は、各法域において適用される法規制に基づき、それに従って、行われます。

Copyright © 2025 Sumitomo Mitsui Financial Group.
All Rights Reserved.

本日のアジェンダ

Plan for Fulfilled Growth

Ⅰ SMBCグループの社会的価値創造 4

Ⅱ ガバナンス 16

Ⅲ 悩み 20

Copyright © 2025 Sumitomo Mitsui Financial Group.
All Rights Reserved.

SMBCグループの社会的価値創造

SMBCグループが目指す「幸せな成長」の時代

Plan for Fulfilled Growth

2023年4月より開始した今中期経営計画において、「社会的価値の創造」を経営戦略の柱の一つに位置付け
経済的価値の追求と社会的価値の創造に取り組み、「幸せな成長の時代」の実現に貢献

Copyright © 2025 Sumitomo Mitsui Financial Group.
All Rights Reserved.

重点課題（マテリアリティ）の改定

Plan for Fulfilled Growth

今中期経営計画開始と合わせ、重点課題（マテリアリティ）を約10年ぶりに見直し
より幅広い社会課題の解決へ主体的に取り組み、社会的価値を創造

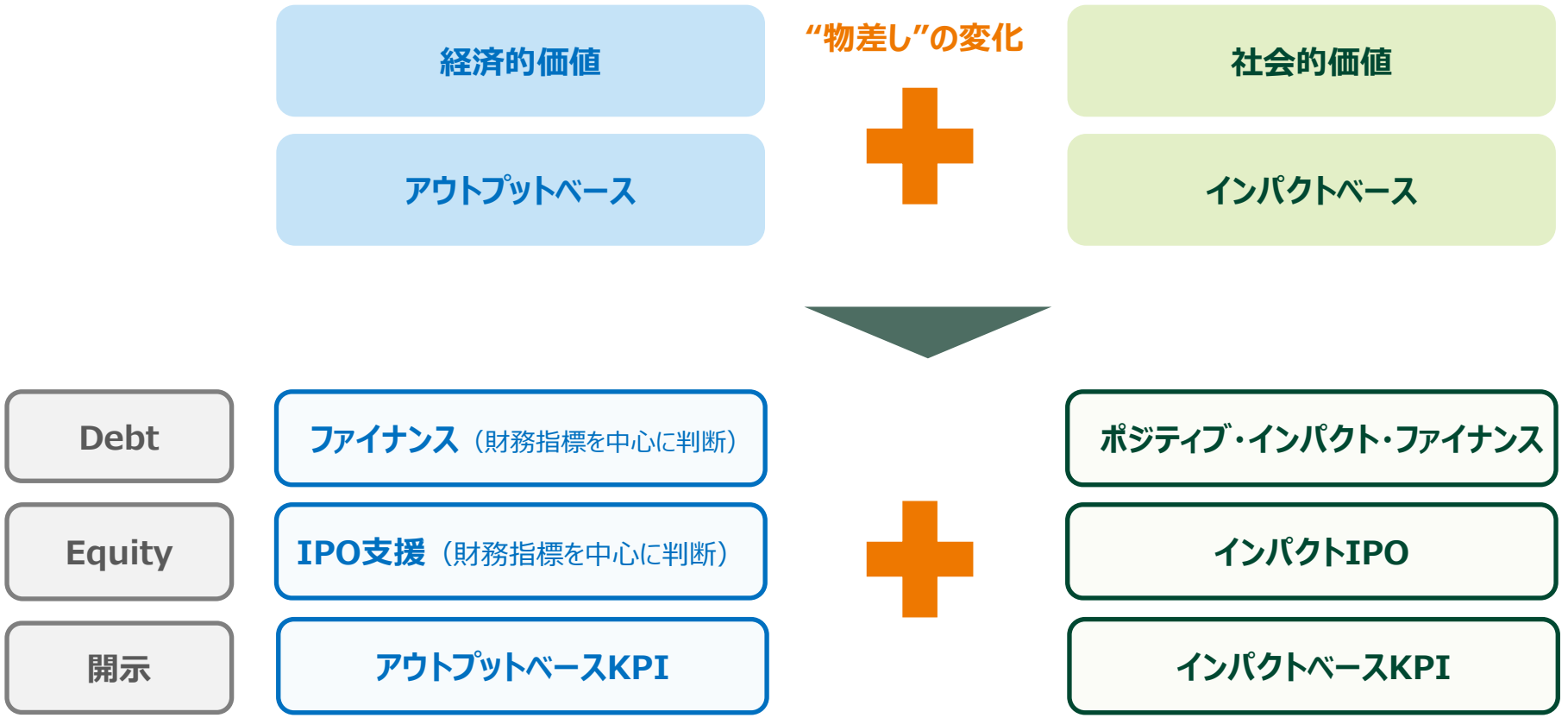
		KPI	FY24実績
環境	トランジションの支援を通じた脱炭素社会の実現 自然資本の保全・回復への貢献	サステナブルファイナンス取組額 50兆円 (FY20-29)	34兆円 (FY20-24)
DE&I・人権	従業員が働きがいを感じる職場の実現 サプライチェーン全体における人権の尊重	エンゲージメントスコア 70以上維持	74
貧困・格差	次世代への貧困・格差の連鎖を断つ 新興国における金融包摂への貢献	マイクロファイナンス提供者数 +80万人 (FY22比)	▲23.4万人
少子高齢化	人生100年時代への不安解消 人口減少社会を支える利便性の高い基盤の構築	AM・外貨残高 18兆円 (FY25末時点)	19兆円
日本の再成長	企業のビジネスモデル変革支援 イノベーション創出・新たな産業の育成	スタートアップ向けの投融資額 1,350億円 (FY23-25)	1,850億円 (FY23-24)

Copyright © 2025 Sumitomo Mitsui Financial Group.
All Rights Reserved.

“物差し”の変化を先取り

Plan for Fulfilled Growth

今後は、経済的価値の追求に加えて、社会的価値の創造がより一層重要に
「インパクト」という新たな“物差し”の変化を先取りし、ソリューションや開示を高度化して新たな市場を切り拓く



Copyright © 2025 Sumitomo Mitsui Financial Group.
All Rights Reserved.

社会的価値創造の取組の輪の拡大

SMBCグループ自身が社会的価値の創造をリードすること、お客さまやパートナー等とともに取り組むこと、そしてその成果をインパクトとして社会に発信し、共感を育むことで、社会的価値創造の取組の輪を拡大

SMBCグループが
社会的価値創造の
取組をリード

パートナー連携で取組拡大
&
インパクトベースの情報開示
で共感を醸成

社会的価値創造の取組
が社会全体に拡大

Copyright © 2025 Sumitomo Mitsui Financial Group.
All Rights Reserved.

社会的価値創造の取組の輪～全員参加～

SMBCグループ パートナー 社会

Plan for Fulfilled Growth

従業員の主体的な取組を支援するとともに、参画機会の拡充にも注力

従業員の取組支援

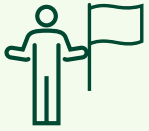
- 従業員の自発的な取組を後押し

活動支援

資料・ツール

お客さまとのディスカッション資料

アンバサダー



拠点内での旗振り役を担う

マッチング

社会課題起点でのマッチング推進

SMBC社会課題解決推進支援融資

- お客さまのビジネスと社会課題との関連性分析やアクションプラン策定が付帯する、融資商品

FY24実績
19社
約**1,100**億円

資源投入

経費枠　100億円

・お客さまの社会課題解決に向けた取組
・社会的価値創造に向けた全体的な取組
・従業員の社会貢献活動　等

投資枠　500億円

・お客さまとの事業共創・開発
・新たな技術の開発や産業の育成　等

参画機会の拡充

シャカカチDAY ～国内外の各拠点で1Dayイベントを企画

＜取組事例＞

日本
銀座の老舗和菓子屋と連携した子どもの伝統文化体験イベント

日本
小学生の地元企業見学ツアー

香港
食品卸売企業とのビーチ清掃

フランス
学生へのキャリア講座

FY24実績
257拠点

シャカカチAWARD ～社会課題解決に向けた意欲的な案件を表彰

＜社長賞受賞案件＞
産学連携でOliveのマーケティング施策に取り組んだ事例

FY24応募数
490件
2,501名

Copyright © 2025 Sumitomo Mitsui Financial Group.
All Rights Reserved.

社会的価値創造の取組の輪

パートナーとの連携や社会課題解決に“お金”を回す仕組みにより、取組を拡大

パートナー連携

産学連携

- 社会的価値創造につながる新たな産学連携の中で、共同研究、人材育成、社会実装等に取り組み

24/6 京都大学	24/8 筑波大学	25/4 東京大学
産学連携拠点「SMBC京大スタジオ」	大学の経営変革を金融グループとして支援	大学の多様なアセットの社会還元・価値化
社会課題に関する共同研究・社会実装	大学・金融機関の連携モデルを構築し全国展開	資金や人的リソースを双方で拠出

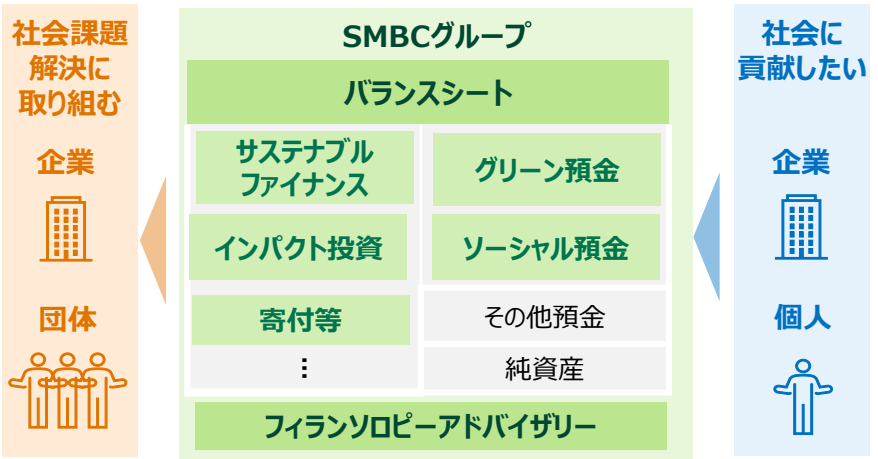
企業連携

CHITOSE × SMBC 三井住友銀行

- 23/9 藻類産業構築プロジェクト『MATSURI』参画
- 24/7 10億円の出資

バイオエコノミー実現に向けたバリューチェーン構築

社会課題解決に”お金”を回す仕組み



グリーン預金	再生可能エネルギー事業等に活用	FY24残高 7.5億ドル
ソーシャル預金	貧困・格差等の社会課題解決に活用	FY24残高 2000万ドル
インパクト投資	重点課題の解決に取り組む企業を支援	3件

フィランソロピーアドバイザリー

- ✓ 富裕層の寄付等を通じた社会貢献を支援するサービス
- ✓ 戦略策定から実行支援、運営管理までをSMBCグループ一体で支援

Copyright © 2025 Sumitomo Mitsui Financial Group. All Rights Reserved.

インパクトベースの情報開示

企業を測る”物差し”の変化を先取りし、邦銀初のインパクトレポートを公表
今年度も2025年版レポートを公表予定

インパクトレポート2024概要

- 2024年8月公表
- SMBCグループの「インパクト」に対する考え方や、社会的価値創造の取組・成果等をまとめたレポート

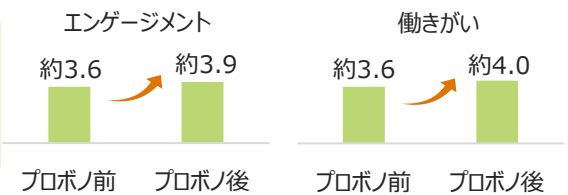
取組による成果の可視化～プロボノの場合

- 業務で培ったスキルや経験を活かしてNPO等を支援するプロボノは、支援先だけでなく、参加する従業員にもポジティブな影響有

アクティビティ	アウトプット	アウトカム	インパクト
プロボノワークプロジェクトの実施	支援団体数 **5団体**（FY23）	団体の組織基盤強化 団体の効率的な事業運営の実現	社会課題解決の促進

＜従業員へのインパクト＞

プロボノ参加前後で、従業員にアンケートを実施（5点満点）



レポート公表の狙い

1 成果を示すことで共感を生み、取組の輪を拡大する

2 ステークホルダーの声に応える

取組の効果を定量的に示して欲しい → 投資家

自分の取組が社会に良い影響を与えているかわからない → 従業員

今後の展望

- レポート作成で感じた課題や、投資家・アナリストからのご意見を踏まえ、インパクト可視化・開示の更なる高度化に取り組み

ステークホルダーとのレポートに関する対話
20件

高度化のポイント

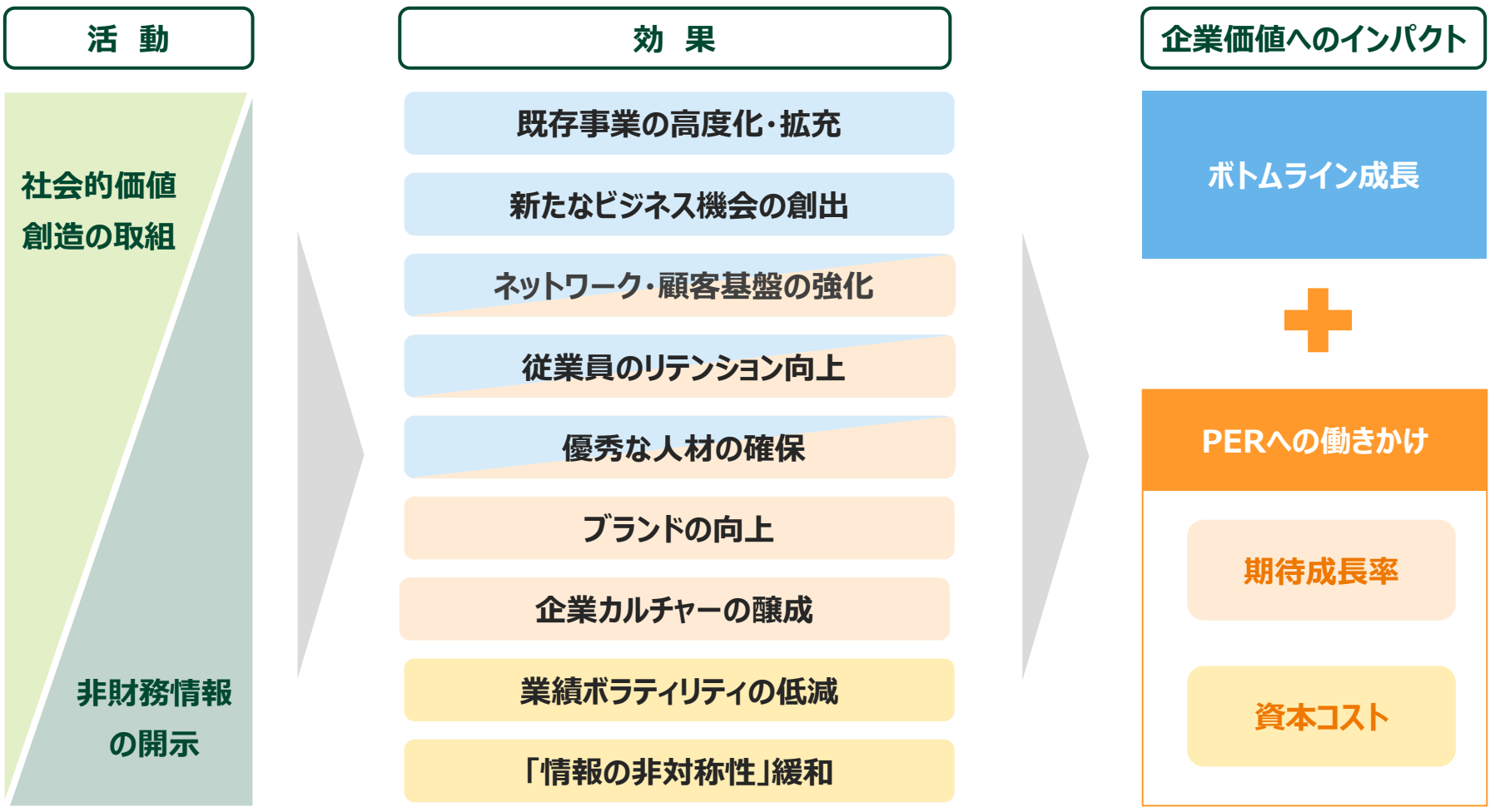
- インパクト可視化の対象拡大
- コアビジネスにおけるロジックモデル・インパクト指標整理
- 幅広いステークホルダーへの訴求

Copyright © 2025 Sumitomo Mitsui Financial Group.
All Rights Reserved.

社会的価値創造とSMBCグループの企業価値

Plan for Fulfilled Growth

社会的価値の創造はさまざまな経路を辿り、SMBCグループの企業価値を短期～中長期的に向上



Copyright © 2025 Sumitomo Mitsui Financial Group.
All Rights Reserved.

（コラム）数字で見る社会的価値創造

Plan for Fulfilled Growth

社会的価値創造に取り組む従業員

シャカカチDAY
参加
257拠点
（FY24）

シャカカチAWARD
応募**490**件
延べ**2,501**名
（FY24）

働きがい

エンゲージメントスコア
74
（FY24）

気候変動への取組

サステナブル
ファイナンス取組額
34兆円
（FY20-24）

トランジション
ファイナンス実行
46件
（累計）

資源投入

経費枠
100億円

投資枠
500億円

取組の輪の拡大

インパクト投資
3件
（FY24）

金融経済教育
提供者数
140万人超
（FY20-24）

資産形成支援

AM・外貨残高
19兆円
（FY24）

お客さまの社会課題解決支援

社会課題起点での
お客さまとの対話
4,000件
（24/7-25/3）

社会課題解決
推進支援融資
19社/**1,100**億円
（FY24）

デジタルを通じた金融サービス提供

Olive
アカウント開設数
500万件
（累計）

Trunk
3年目標
30万口座

成長産業支援

スタートアップ向け
投融資額
1,850億円
（FY23-24）

Copyright © 2025 Sumitomo Mitsui Financial Group.
All Rights Reserved.

国内での取組

次世代への貧困・格差の連鎖を断ち切るべく、こどもたちへの教育・体験機会の提供に取り組む

こどもの教育・挑戦機会の提供

チャンス・フォー・チルドレンとの協働事業～CHANCE!～

- こどもの教育格差事業「CHANCE!」を立ち上げ
- 資金支援や、同団体への人材派遣を通じ、こどもの教育・挑戦機会の提供に貢献

SMBCグループ 子どもの教育機会提供事業 CHANCE!

＜SMBCグループ・スタディクーポン事業＞

＜自治体への支援＞

- 教育格差解消に取り組む自治体への支援を開始し、第一弾として、鎌倉市との取組を実施

鎌倉市　Chance for Children　SMBC

こどもの居場所・体験の場の創設

アトリエ・バンライ-ITABASHI-

- 銀行の遊休店舗にこどもの居場所・体験の場を開設

＜背景＞

少子高齢化に伴う家族形態の変化

地域のつながりの希薄化

放課後や長期休暇期間中の居場所がない

＜体験できること＞

- 企業・団体のプログラム
- 約4000冊の蔵書
- こども食堂

Copyright © 2025 Sumitomo Mitsui Financial Group.
All Rights Reserved.

金融機関の枠に捉われない取組

金融機関の枠に捉われない新たな施策・事業にも果敢に挑戦し、日本の再成長を後押し

産業界の課題解決

金融 × スポーツテック

SMBC 三井住友銀行 × EUPHORIA Beyond the happiness

- 顧客基盤
- ファイナンス提供
- コンディションデータ分析
- 企業価値への影響可視化

人的資本に係る金融・非金融ソリューションの提供

人的資本が企業に与える影響可視化・投資の加速

労働集約型産業の持続可能性向上

新たな産業の育成

- 将来の日本における、新たな産業の育成

例：宇宙産業（ispace社：月面輸送事業）

SMBC 支援・連携 ispace

デット	エクイティ	オフィシャルパートナー
・未上場時から成長段階に合わせて支援	・国内初の宇宙スタートアップ上場を支援 ・上場後も継続支援	・月面探査プログラム「HAKUTO-R」参画

人々の挑戦を支える取組

シャカカチBOONBOON PROJECT

- 大学運動部に所属する学生アスリートの成長を支援

応募・選考

応募270団体

採択**22**団体
（総部員数約**1,300**人）

活動支援

SMBC / アンバサダー / 連携企業 ― 資金援助 / 活動支援

成長した学生が社会で活躍

日本の再成長

アンバサダー

為末 大氏

伊藤 華英氏

廣瀬 俊朗氏

上地 結衣氏

シャカカチRISE PROJECT

- 大学等に所属する研究者を支援

社会実装・産業化を目指す研究

ブレイクスルーに繋がる基礎研究

総額**2億**円の資金援助
＋
研究の事業化支援
金融経済教育 等

アンバサダー（5/28時点）

山中 伸弥氏

小林 傳司氏

日本の研究者の競争力強化

社会課題解決の加速

Copyright © 2025 Sumitomo Mitsui Financial Group.
All Rights Reserved.

ガバナンス

サステナビリティ経営体制の高度化

Plan for Fulfilled Growth

執行・監督の両面から不断の高度化を継続

2025年度には、サステナビリティを切り口としたアドバイザリーやソリューション開発の専担組織を新設

サステナビリティ経営体制

監督

取締役会

- 指名委員会
- 報酬委員会
- 監査委員会
- **リスク委員会**

21/7設置 **サステナビリティ委員会**

執行

18/10設置 **サステナビリティ推進委員会**

21/4設置 **グループCSuO**

24/4設置 **社会的価値創造本部**

～社会的価値創造のさらなる推進に向けた専担組織～

- 社会的価値創造企画部
  - 新設 サステナビリティ・アドバイザリー室
- 社会的価値創造推進部

サステナビリティ委員会メンバーの専門性

社外取締役 後藤　順子(25/6～)	• 公認会計士。デロイトトーマツグループのボード議長を務め、社会的価値向上の経営目標新設提言等、監督の立場からサステナビリティを推進
社外取締役 ジェニファー　ロジャーズ	• 2021年に在日米国商工会議所の会頭 • サステナビリティ分野を含む日米の経済関係進展や国際的なビジネス環境強化に取り組み
外部有識者 高村　ゆかり	• 東京大学未来ビジョン研究センター教授 • 国際法学・環境法学が専門
有識者 足達　英一郎	• 日本総合研究所未来社会価値研究所長 • 企業の社会的責任の観点からの産業調査、企業評価が専門

役員報酬制度

株式報酬	定量指標	サステナブルファイナンス取組額、従業員エンゲージメントスコア　等
	定性指標	マテリアリティ解決に向けた取組評価
賞与	定量指標	KPI達成率：サステナブルファイナンス、自社GHG排出量等
	定性指標	主要サステナビリティ評価機関評価

Copyright © 2025 Sumitomo Mitsui Financial Group.
All Rights Reserved.

サステナビリティに関する監督での議論

監督における専門的かつ客観的な議論を、執行の施策に迅速に反映

		主な議論内容	議論に基づく施策例
取締役会		● 社会的価値創造への取組推進	● 「全員参加」に向けた従業員の取組支援 等
		● 社会的価値に関するステークホルダーとのコミュニケーション	● 投資家とのエンゲージメント機会拡充
		● インパクトベースの情報開示の必要性	● インパクトレポート2024の公表
内部委員会	サステナビリティ委員会	● サステナビリティを巡る外部環境の変化	● 外部環境を踏まえた戦術の見直し
		● 気候変動への対応方針	● セクター毎の気候変動に係るリスク認識明確化
		● トランジションに関する日本・アジアの状況	● トランジションファイナンスの推進
	リスク委員会	● サステナビリティ関連情報開示規制の動向	● 当局エンゲージメント、ルールメイクへの関与
		● サステナビリティに関するリスク	● トップリスクの見直し
		● グリーンウォッシュに関する動向・他社事例	● グリーンウォッシュに伴うリスクの分析

Copyright © 2025 Sumitomo Mitsui Financial Group.
All Rights Reserved.

（参考）役職員のケイパビリティ向上・意識醸成

社会的価値創造への取組を促すべく、継続的に意識醸成・専門性向上に取り組み

役員の専門性のさらなる向上

マネジメント向けサステナビリティ勉強会

- 経営会議・取締役会での議論を通じた継続的な情報提供に加え、外部講師を招いたサステナビリティ勉強会を開催

＜講義内容＞

国際動向　関連規制　他社事例

＜出席者の質疑・コメント＞

電力需要は人口減少・技術革新でどれくらい減少するのか？

理想と現実のギャップを踏まえた対応の重要性を再認識

SMBCグループ・グローバル・アドバイザリー・ミーティング

- グローバル・アドバイザリー・ミーティング（経営会議の諮問機関）で、“Social Value Creation”セッションを開催（社外取締役も参加）

現状に満足してはいけない

長期的な財務目標と社会的・環境的なインパクト目標を一致させることが重要

物事をリスクではなく機会として見るべき

グローバル・アドバイザー
Paul Polman氏

従業員の意識醸成

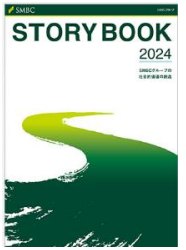
取組事例の共有

「シャカカチ事例集」

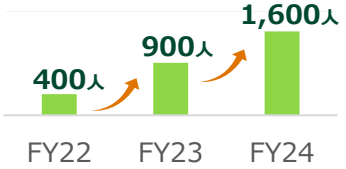
- 大小さまざまな好事例を社内共有するツール

「STORY BOOK 2024」

- 社会的価値創造に取り組む従業員の想いや取組内容をまとめた冊子



従業員のリテラシー向上

インパクトロジックモデル作成研修	• インパクト思考を営業活動に活用	
CSuOチャンネル	• グループCSuOによる従業員向け勉強会	参加者累計 **3,000**人以上
きんざいサステナビリティ検定合格者数（累計）		FY25迄目標 1,200人 **を前倒し達成**

Copyright © 2025 Sumitomo Mitsui Financial Group.
All Rights Reserved.

悩み

サステナビリティ経営体制高度化に向けての悩み

Plan for Fulfilled Growth

① 社内推進

② 企業価値との連関

③ ガバナンス

④ 中長期的な絵姿

Copyright © 2025 Sumitomo Mitsui Financial Group.
All Rights Reserved.

① 社内推進

Plan for Fulfilled Growth

“社会的価値創造”とは？	• 良いことなのは分かるが、何をしたら良いかわからない。 • CSRと何が違うの？
自分ごと化	• 自分には関係の無いこと。 • 専担組織がやるべきでは？
業績評価	• 項目・ウェイトをどうするか。 • そもそもKPIで旗振りすべき事項なのか…？

Copyright © 2025 Sumitomo Mitsui Financial Group.
All Rights Reserved.

② 企業価値との連関

Plan for Fulfilled Growth

投資家の声

- 良いことなのは分かるが、結局、中長期的な企業価値向上にどう結び付くの？

インパクト可視化のハードル

定義	そもそも“黒子”である金融機関にとってのインパクトとは？
データ	データがない、集めるのが大変、効果が表れるまで○年かかる…
スコープ	どの取組が重要なのか？ 網羅性を如何に確保するか？

Copyright © 2025 Sumitomo Mitsui Financial Group.
All Rights Reserved.

③ ガバナンス

サステナビリティ委員会	• 執行？監督？
有識者	• 取締役会？内部委員会？
役員報酬制度	• 評価項目（定量？定性？）、ウェイト • ESG格付 • 反ESG/DE&I

Copyright © 2025 Sumitomo Mitsui Financial Group.
All Rights Reserved.

④ 中長期的な絵姿

専担組織が牽引し続ける

or

全社・各部署に溶かし込む

Copyright © 2025 Sumitomo Mitsui Financial Group.
All Rights Reserved.

リンク集

		発行時期	URL	QRコード
1	統合報告書	2024/7	https://www.smfg.co.jp/investor/financial/disclosure/fy2023_f01_pdf/fy2023_f01_00.pdf	
2	サステナビリティレポート	2024/7	https://www.smfg.co.jp/sustainability/report/pdf/sustainability_report_j_2024.pdf	
3	サステナビリティデータブック	2024/7	https://www.smfg.co.jp/sustainability/report/databook/pdf/SMBCGROUP_SUSTAINABILITY_DATA_BOOK.pdf	
4	Transition Finance Playbook 3.0	2025/7	https://www.smfg.co.jp/sustainability/materiality/environment/business/pdf/tfp_j.pdf	
5	Transition Finance Scorebook	2024/11	https://www.smfg.co.jp/sustainability/sdgs/pdf/tf_scorebook_j.pdf	
6	インパクトレポート	2024/8	https://www.smfg.co.jp/sustainability/report/pdf/impact_report_j_2024.pdf	
7	STORY BOOK	2025/4	https://www.smfg.co.jp/sustainability/social_value/interview/story_book_j_2024.pdf	

Copyright © 2025 Sumitomo Mitsui Financial Group.
All Rights Reserved.