

老舗の中堅・中小製造業におけるオープンイノベーション —イノベーション・プロセスに即した社外連携戦略—

目 次

第Ⅰ部 本編

1. 調査研究の趣旨	3
(1) 問題意識	3
(2) 老舗の中堅・中小製造業のオープンイノベーションを取り巻く環境変化 —デジタル技術の普及等による実現可能性の高まり—	5
(3) 調査研究目的	6
(4) 調査研究の実施概要	7
2. 老舗の中堅・中小製造業におけるイノベーション・プロセス.....	10
(1) 強みとなる技術の研究・開発	10
(2) 新事業・新製品の開発.....	11
(3) 新事業・新製品の市場普及.....	11
3. 老舗の中堅・中小製造業におけるオープンイノベーションの方向性とヒント —イノベーション・プロセスに即した社外連携戦略—	13
(1) 連携相手を惹きつける技術の強みを育てる	15
① 社外連携の方向性.....	15
② 社外と連携する意義	15
③ 社外連携におけるヒント.....	16
A) 外部の視点を取り入れ、自社の特徴ある技術分野を見定める.....	16
B) 技術課題を相談できる緩いネットワークを広範囲に持つ	17
C) 知的財産の専門家・専門機関からアドバイスを受けてコア技術を守る	18
(2) 目指す事業分野を探す	20
① 社外連携の方向性.....	20
② 社外と連携する意義	20
③ 社外連携におけるヒント.....	21

A) 自社の強みを展示会や学会、SNS等のウェブメディアを通じて、新規事業を模索している 企業に広く情報発信する	21
B) 外部のマッチング制度等を活用して大手出身のキャリア人材や語学堪能な海外人材を 採用し、活躍の場を与える	23
C) 新事業・新製品の開発段階からエンドユーザーの声を取り入れる	24
(3) 市場での訴求力を高める	25
① 社外連携の方向性.....	25
② 社外と連携する意義	25
③ 社外連携におけるヒント.....	26
A) 市場創出の円滑化	26
A-1) 同業他社とも協力し、共同での物流活動や販売活動に取り組む	26
A-2) 技術流出等に留意して機密保持契約を結んだ上で大企業の経営資源を活用する.....	27
B) ブランディングの強化.....	28
B-1) 認知度向上やイメージアップを図るため、ダブルネームでのコラボ製品開発等、 プロモーション面での協力を進める	28
B-2) 新事業・新製品の価値を客観的に示すため、産業標準化制度を活用して規格を 制定する	28
B-3) 地域での事業活動を地域の魅力発信や社会課題解決と連動させて共感を広げる.....	29
4. 老舗の中堅・中小製造業がオープンイノベーションを通じて得られる成果.....	31
(1) 持続可能性の確保	31
① 経営者や後継者の意識改革.....	31
② 人材採用・定着の向上	32
③ 人材育成	33
(2) 地方創生への貢献	34
5. 結語	35
(1) 得られた示唆	35
① 老舗企業が事業の可能性を広げる手段としてのオープンイノベーション	35
② イノベーション・プロセスに即した社外連携戦略.....	35
(2) 今後の課題	36
① 経営者による独自のオープンイノベーションの模索	36
② 企業の成長を後押しする経営者ネットワークの構築.....	36
③ 老舗企業をイノベーションの主体と捉えた支援の充実	37

第2部 ケーススタディ編 ※後日、掲載予定

1. オープンイノベーションに取り組む老舗の中堅・中小製造業の事例

CASE 1 本多電子株式会社.....	41
CASE 2 株式会社小松精機工作所	47
CASE 3 大和合金株式会社.....	53
CASE 4 株式会社羽生田鉄工所	59
CASE 5 株式会社ニッター	65
CASE 6 株式会社ノブハラ	71
CASE 7 株式会社木幡計器製作所	77
CASE 8 株式会社能作.....	83
CASE 9 マイクロストーン株式会社.....	89

2. 老舗企業からスピニアウトしてオープンイノベーションに取り組んでいる事例

CASE 10 株式会社hide kasuga l896	95
------------------------------------	----

3. オープンイノベーション支援組織の事例

事例1 一般社団法人京都試作ネット.....	100
事例2 株式会社リバネス.....	102
事例3 株式会社eiicon	104

委員コラム

「中堅・中小製造業のDXとオープンイノベーション」

内平 直志 委員	109
----------------	-----

「ドイツ・オープンイノベーションの新しい取り組みーベンチャークライアント手法ー」

尾木 蔵人 委員	111
----------------	-----

「同族経営企業とイノベーション／ダイナミック・ケイパビリティの観点から見た事例」

高梨 千賀子 委員	113
-----------------	-----

「日本型オープンイノベーションとエコシステムにおける問題点と対策」

三神 万里子 委員	118
-----------------	-----

参考資料

ものづくり競争力研究会（2023-2024年度）開催日程	123
ものづくり競争力研究会（2023-2024年度）委員名簿	126