

2022.07.05

企業活力研究所 ESG/CSRウェビナー

「持続可能な社会における『ビジネスと人権』のあり方」

# 花王における人権尊重の取り組み

花王株式会社  
ESG活動推進部  
柴田 学



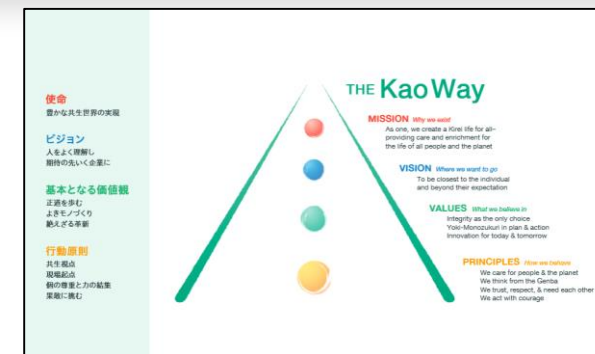
第11回（2021年）“いっしょにeco”地球大賞

「人と動物、そして自然と友情」  
Liang-En Yuさん（8歳）

## 使命

### 豊かな共生社会の実現

私たちは、志をひとつに熱意をこめて、日々をより豊かにすることに邁進し、Kirei Lifestyle~すべての人と地球にとってより清潔で美しく健やかな暮らし方~を創造します。優れた価値を生み出す革新を通して喜びを分かち合い、全ての命にとって安心で調和のとれた世界を実現します。



## 基本となる価値観

### 正道を歩む

- ・私たちは、**すべての人に敬意、公平さ、共感をもって接し**、使命感を抱いて誠実に仕事に取り組みます。これにより、人として、志を共にする仲間が集う花王として、最も力を発揮することができます。 **敬意、公平、共感、高い志**

## 行動原則

### 個の尊重と力の結集

- ・私たちは、**すべての人を尊重し**、心を開いて接します。

**個の尊重**

- ・多様な文化、国籍、信念、人種、性別、アイデンティティ、能力を積極的に受け入れることで、事業も社会もより強く、素晴らしいものになります。私たちは、**すべての社員、ビジネスパートナー、そしてコミュニティを、ありのままに尊重**します。

**ダイバーシティ&インクルージョン**

Kirei Lifestyleとは、こころ豊かに暮らすこと。  
Kirei Lifestyleとは、すべてにおもいやりが満ちていること。  
自分自身の暮らしが清潔で満ち足りているだけでなく、  
周りの世界もまたそうであることを大切にすること。  
Kirei Lifestyleとは、こころ豊かな暮らしが、  
今日だけではなく、これからも続くと安心できること。  
日々の暮らしの中で、たとえ小さなことでも、  
正しい選択をして、自分らしく生きるために。  
花王はこうしたKirei Lifestyle が  
何よりも大切だと考えています。  
だからこそ、決して妥協をせず、  
正しい道を歩んでいきます。  
世界中の人々のこころ豊かな暮らしのために、  
私たちは革新と創造に挑み続けます。

# Kirei Lifestyle Plan



「人権の尊重」は、全てのアクションに関係している

企業活動全体において、人権侵害をゼロにする  
図らずとも問題が起きた場合は速やかに問題解決する  
ことをめざす



## 【花王ビジネスコンダクトガイドライン】

- 1.安全かつ高品質の商品・サービスを開発・提供し社会的課題の解決を図る
- 4.企業活動全体を通じて人権を尊重する
- 5.社員の多様性を尊重し、個の力を最大限に活かす
- 6.企業情報を開示し、ステークホルダーとの対話を行い、企業価値の向上を図る

## 【花王人権方針】

- ・人権尊重に関連した法令や規範の遵守
- ・事業活動全体を通じた人権尊重
- ・人権デューデリジェンス
- ・救済
- ・教育



[www.kao.com/content/dam/sites/kao/www-kaocom/jp/ja/corporate/sustainability/pdf/kaohumanrights-policy.pdf](http://www.kao.com/content/dam/sites/kao/www-kaocom/jp/ja/corporate/sustainability/pdf/kaohumanrights-policy.pdf)

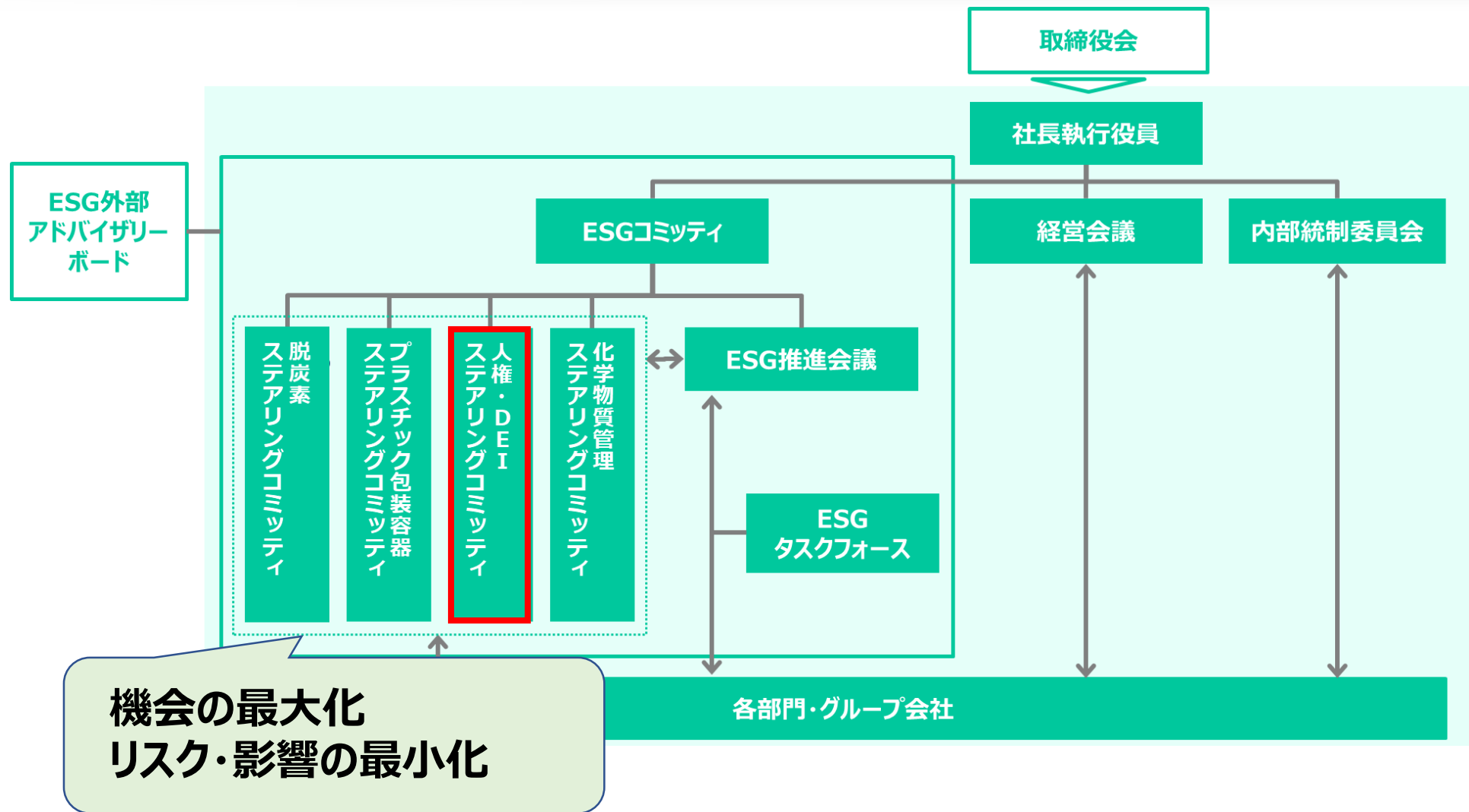
<https://www.kao.com/jp/corporate/about/policies/compliance/business-conduct-guideline/>

# 花王グループの人権リスク

花王グループにて想定されるリスク(顕著なリスクに下線を引いています)

		研究開発	調達	生産	マーケティング	物流	販売	コーポレート (業務支援)
ステークホルダー	ともに働く人々(花王社員、協力会社社員、サプライヤー社員)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・<u>強制労働</u> ・<u>児童労働</u> ・<u>劣悪な労働環境</u> ・<u>結社の自由や団体交渉権の制限</u> ・<u>不適切な賃金(未払い、低賃金)</u></li> <li>・<u>あらゆる差別(年齢、出身地、国籍、外国人・移民労働者、人種、性別、LGBT差別、障がい・病気、妊産婦)</u></li> </ul>						
			<ul style="list-style-type: none"> <li>・<u>不衛生な会社提供住居</u></li> <li>・<u>パーム農園における劣悪な労働環境</u>・<u>強制労働</u>・<u>児童労働</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・<u>不衛生な会社提供住居</u></li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>・社員のプライバシー侵害</li> <li>・採用活動における差別</li> </ul>
	ビジネスパートナー	<ul style="list-style-type: none"> <li>・花王による優越的地位の乱用によりビジネスパートナーの労働環境が悪化</li> </ul>						
	生活者・顧客	<ul style="list-style-type: none"> <li>・商品設計上の事由による健康・安全への悪影響</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>・顧客のプライバシー侵害</li> <li>・不適切な広告・宣伝による未成年者・高齢者・女性への悪影響</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・顧客のプライバシー侵害</li> <li>・虚偽説明による誤認</li> <li>・不適切なパッケージング・ラベル表示</li> </ul>
地域社会		<ul style="list-style-type: none"> <li>・工場等建設に伴う先住民族の文化・伝統・生活の侵害</li> <li>・工場等建設、運営に伴う生態系や地域社会へのダメージ(工場設置、水供給、排水・排ガス等による健康被害など含む)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・工場等建設に伴う先住民族の文化・伝統・生活の侵害</li> <li>・工場等建設、運営に伴う生態系や地域社会へのダメージ(工場設置、水供給、排水・排ガス等による健康被害など含む)</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>・輸送時の有害物質の漏洩による健康被害</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・製品の誤使用による健康被害、生活への悪影響</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・国際的に認められた人権を下回るような事業慣行</li> </ul>

# ガバナンス体制



# 活動全体像





# 活動全体像

## 【救済】

- ・社員
- ・お客様
- ・サプライヤー

## 【教育/啓発】

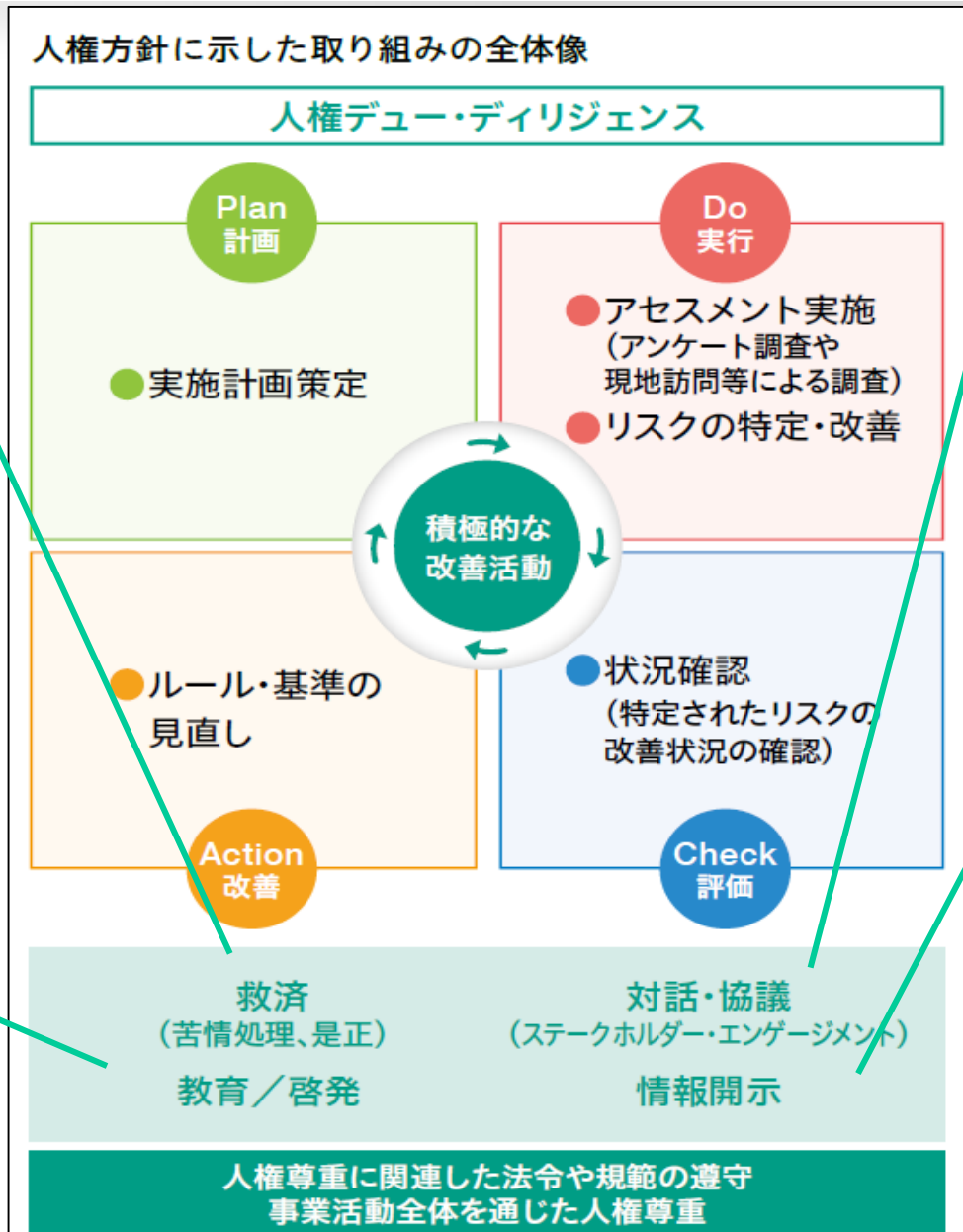
- ・全社員向け  
ビデオ、メッセージ、D&I
- ・特定対象  
e-ラーニング、講演会、勉強会など

## 【対話・協議】

- ・活動実績に対する評価
- ・ライツホルダーとの対話

## 【情報開示】

- ・サステナビリティレポート
- ・現代奴隷法声明文



# 花王における人権尊重活動の足あと



# 今後に向けて

Maximum

## 企業価値向上

- ・生産性の向上（インクルーシブな組織）
- ・エシカルな市場への対応

そんなところまで気を配っている会社で作った製品…

Minimum

## 人権侵害ゼロ

- ・ビジネス継続のライセンス（となり始めている）
- ・不測の事態（不祥事）での悪影響を低く抑えられる可能性が高まる

