



## 吉田耕作 博士

Kosaku Yoshida, Ph.D.

ジョイ・オブ・ワーク推進協会理事長  
米国カリフォルニア州立大学名誉教授

カリフォルニア州立大学名誉教授。ジョイ・オブ・ワーク推進協会理事長。吉田耕作経営研究所代表。1938年東京生まれ。62年早稲田大学商学部卒業、68年モンタナ大学で修士号(ファイナンス)取得、75年ニューヨーク大学でデミング賞で高名なデミング博士やゲーム理論の創設者として高名なモルゲンシュタイン博士に学び、博士号(統計学)を取得。75年より99年まで24年間カリフォルニア州立大学で教鞭をとり、ファイナンス・計量分析学科長を歴任。2001年から2007年まで青山学院大学院国際マネジメント研究科教授。

86年から93年までデミング4日間セミナー「質と生産性と競争力」でデミング博士の助手を務め、デミング博士に日本的経営の長所を助言し、デミング哲学確立に大きく貢献した。デミング哲学について書いた論文、「Deming Management Philosophy: Does It Work in the US as Well as in Japan?」(Columbia Journal of World Business)がデミング博士よりこの分野で最高の論文と評され、デミング・セミナーで毎回プレゼンすることとなり、それを収録したビデオは“Made in Japan “Whole”-istically”として発売され、この分野でベストセラーの一つとなった。なおこのビデオは米国国防総省(ペンタゴン)の上級管理職の教育に使われた。競争力強化のコンサルタントとして指導した組織体は米国連邦政府、メキシコ政府、カリフォルニア州政府、サクラメント郡政府、メキシコ石油公社、バックスター、ヒューズ航空機、インド経団連(CII)、NTTコムウェア、NTTデータ、NEC、日本政策投資銀行、キヤノンビジネスサポート、横河電機、キヤノンマーケティングジャパン等がある。

ピーター・ドラッカー博士と共に基調講演者を務めたり、ダン・クエール元副大統領とともに基調講演者を務めるなど広範囲に活躍。現在もフィリップ・コトラー博士らと同じ学術ジャーナル選考委員を務める。

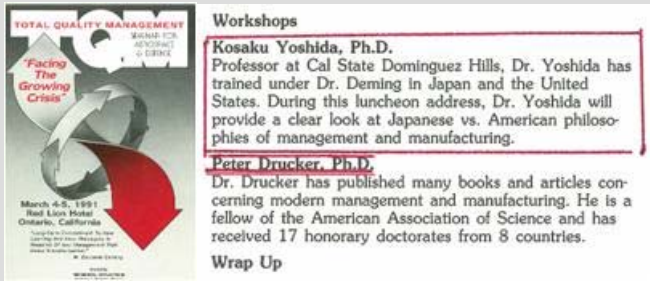
Joy of Work その他の名で呼ばれる競争力強化セミナーは、アメリカ、日本、メキシコ、ヴェネズエラ、イギリス、スウェーデン、インド、シンガポール、カンボジアの9カ国で合計100回以上行われた。

主な著書として「Elementary Statistics for Business and Economics」, 「国際競争力の再生(日科  
技連出版)」「日経品質管理文献賞」, 「ジョイ・オブ・ワークー組織再生のマネジメント(日経BP社)」, 「経営の  
ための直感的統計学(日経BP社)」, 「直感的統計学(日経BP社)」, 「統計的思考による経営(日経BP社)」  
等がある。

現在日経ビジネスオンラインで定期執筆者として「統計学的思考術」を月1回執筆中。

ホームページ: <http://joy-of-work.com/>

ピーター・ドラッカー博士との基調講演  
[Seminar for Aerospace & Defense(1991)]



マーケティングの権威コラー博士と共に専門学術書の  
選定委員を務める  
[Emerald, Accreditation Board Member(1996~)]



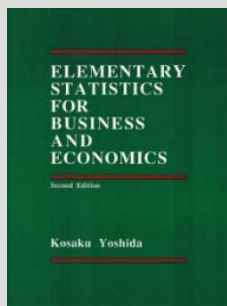
コンサルタントとして指導した組織体

米国連邦政府、カリフォルニア州政府、サクラメント郡政府、メキシコ政府、インド経団連、ヒューズ航空機、バックスター、メキシコ石油公社(ペメックス)、NTTコムウェア、NTTデータ、NEC、日本政策投資銀行。  
中小企業ではボーナス年3回を達成した、次の3社がある：ナリカ(旧中村理科工業)、インパック、サカイ産業。

日経ビジネスオンラインの定期執筆者

日経ビジネスオンラインに「統計学的思考術」を  
月1回執筆。

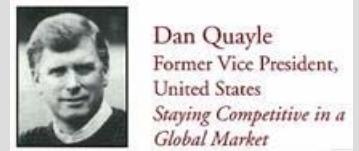
一般向け主要著作



基調講演者として第44代副大統領クエール氏と並ぶ  
[ユタ大学 質と生産性 20周年記念セミナー(1994)]



44代副大統領ダン・クエール氏



吉田耕作博士



招聘講演

AT&T, NASA, Loral Aerospace, Aerospace Corporation, Magnavox, Brown and Root, Unisys, Tandem Computers, インド経団連, 中国政府, Tata Steel(インド), 経済産業省, 社会経済生産性本部, トヨタ, NEC, NTT, NTTデータ, NTTコムウェア, 東京電力, 味の素, 日本政策投資銀行, 東京都庁その他多数

競争力強化セミナー

Joy of Work その他の名で呼ばれる競争力強化セミナーは、アメリカ、日本、メキシコ、ヴェネズエラ、イギリス、スウェーデン、インド、シンガポール、カンボジアの9カ国で合計100回以上行われた。